

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Especialización de Comunicación**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Moda  
Asignatura: Especialización de Comunicación.

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Optativa
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Moda
<b>Materia</b>	Proyectos del Diseño de Moda e Indumentaria
<b>Periodo de impartición</b>	4º curso / 7º y 8º semestre
<b>Número de créditos</b>	6 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
Baigorri Ozcoidi, Aitor	a.baigorri@ied.es

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Espadas Herrador, Tiscar		Todos
Baigorri Ozcoidi, Aitor	a.baigorri@ied.es	

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### **Competencias generales**

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG17 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

### **Competencias específicas**

CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

CEM4 Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CEM5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar el perfil creativo personal y profesional del alumno profundizando en las diversas técnicas específicas, como apoyo a la realización de proyectos.
- Entender las diferentes realidades profesionales del sector moda asociadas al itinerario de estilismo y comunicación.
- Analizar la metodología del sector de moda en relación a la realización de proyectos.
- Dotar al estudiante de una visión holística del contexto profesional en el sector de comunicación y retail.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I:	Tema 1. Investigación: Moda, arte, cultura
	Tema 2. Artbook
Bloque II:	Tema 1. Investigación: Identidad marca
	Tema 2. Diseño gráfico

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas - prácticas	60 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	48 horas
Horas de trabajo del estudiante	36 horas
Preparación prácticas	36 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>180 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas - prácticas	Con una metodología tutorizada por el docente titular se combinarán clases magistrales de profesionales del sector con sesiones de seguimiento para la realización de los instrumentos de evaluación.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Tutorización en talleres.

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Identificar el perfil creativo personal y profesional del alumno profundizando en las diversas técnicas específicas, como apoyo a la realización de proyectos.
- Entender las diferentes realidades profesionales del sector moda.
- Analizar la metodología del sector de moda en relación a la realización de proyectos.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

## 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas - prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bitácora docente.</li> <li>● Memoria: Se entregará una memoria final; Formato digital o impreso. Que recoja la información aprendida y tratada en cada bloque, así como los ejercicios pedidos.</li> <li>● A la memoria se exige añadir fichas bibliográficas, webgráficas y/o documentales, del material que ha servido de investigación e inspiración.</li> </ul> <p>Al menos:</p> <p>5 Películas que hayan influenciado tu trabajo.</p> <p>5 Webs que hayas visitado o te inspiran cada día.</p> <p>5 Libros, de moda o no.</p> <p>5 revistas de tendencias.</p> <p>5 personalidades que consideres que han influenciado tu trabajo.</p> <p>5 Exposiciones o eventos.</p> <p>5 360°. Webs o cualquier material, que no esté vinculado a la moda. Política, filosofía, diseño, arquitectura, antropología, arte</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Reflejo de destrezas y conocimientos adquiridos en el dossier.</p>

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas - prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido.</li> <li>● Calidad de la ejecución técnica. Ajuste de la propuesta creativa al desarrollo técnico solicitado. Limpieza y presentación. Proactividad y profesionalidad durante el desarrollo presencial.</li> </ul>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Grado de calidad de contenido reflejado en las entregas prácticas de los conocimientos adquiridos en los instrumentos de evaluación teórico-prácticos..</p>

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Entrega y presentación de artbook y memoria investigación Bloque I	45%
Entrega y presentación de dossier y memoria de investigación Bloque II	45%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Entrega y presentación de artbook y memoria investigación Bloque I para prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	65%
Entrega y presentación de dossier y memoria de investigación Bloque II para prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	35%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Entrega y presentación de artbook y memoria investigación Bloque I para prueba específica para la evaluación extraordinaria	65%
Entrega y presentación de dossier y memoria de investigación Bloque II para prueba específica para la evaluación extraordinaria	35%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
<b>Semana 1</b>	<b>Presentación de la asignatura</b>			
	Actividades teóricas - prácticas	Presentación de la asignatura, metodología, contenido y primera aproximación a la realización de los instrumentos de evaluación. Aula presencial virtual.	2,5 horas	4 horas
	Evaluación	Evaluación continua. Asistencia y participación		

<b>Semana 2 - 8</b>	<b>Tema 1. Investigación de producto: Moda, arte, cultura.</b>			
	Actividades teóricas - prácticas	Masterclasses teórico prácticas relativas al contenido del tema de las sesiones. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	17,5 horas	22 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	16 h	
	Evaluación	Evaluación continua. Asistencia y participación		

<b>Semana 9 - 15</b>	<b>Tema 2. Identidad y desarrollo: Moda producto.</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Masterclasses teórico prácticas relativas al contenido del tema de las sesiones. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2,5 horas	22 horas
	Evaluación	Evaluación continua. Asistencia y participación		



<b>TUTORÍA DE SEGUIMIENTO DE MEMORIA Y FICHAS DE INSPIRACIÓN.</b>				
<b>Semana 16</b>	Actividades teórico-prácticas	Masterclasses teórico prácticas relativas al contenido del tema de las sesiones.	17,5 horas	5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	16 horas	
	Evaluación	Evaluación continua. Asistencia y participación		

<b>TEMA 3. IMAGEN Y COMUNICACIÓN DE PRODUCTO.</b>				
<b>Semana 17 - 23</b>	Actividades teórico-prácticas	Masterclasses teórico prácticas relativas al contenido del tema de las sesiones. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	17,5 horas	22 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	16 horas	
	Evaluación	Evaluación continua. Asistencia y participación Entrega digital de memoria y fichas de inspiración.		

<b>FEEDBACK RESULTADOS FINALES</b>				
<b>Semana 24</b>	Evaluación	Entrega de notas, feedback de la asignatura y explicación del briefing de evaluación extraordinaria si procede.	2,5 horas	

### 11.3. Direcciones web de interés

[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)